

Die REFA-Ausrichtung



Der REFA-Verband gilt als Deutschlands führende Organisation für Arbeitsgestaltung, Betriebsorganisation und Unternehmensentwicklung. Seit seiner Gründung im Jahre 1924 vermittelt der Verband Know-how. Lange Zeit in Form von Weiterbildung, seit einigen Jahren zudem in Form von Beratung und Coaching. Mit diesen laufend weiterentwickelten Kernkompetenzen trägt REFA dazu bei, die Wettbewerbsfähigkeit der Wirtschaft sowie die Arbeitsbedingungen der Beschäftigten laufend zu optimieren.

Die REFA-Organisation

Die Dachorganisation, der REFA-Bundesverband, besteht in Deutschland aus 10 Landes- bzw. Gebietsverbänden, die sich wiederum in rund 90 regionale Gliederungen unterteilen. Weltweit ist REFA in zahlreichen Ländern über Kooperationspartner vertreten.

Der Verband zählt auch zig Experten aus Wissenschaft, Forschung, Industrie, Verwaltung, Unternehmensverbänden und Institutionen zu seiner Organisation. Dank dieses weitläufigen Netzwerks an Kooperationspartnern kann REFA eine wirklich nachhaltige Vermittlung an Know-how gewährleisten.

REFA kooperiert außerdem seit Jahrzehnten mit Fach- und Branchenorganisationen, derzeit mit über 20 in Deutschland. Dank dieser praxisnahen Basis kann REFA weitsichtig und auch punktgenau auf Kundenbedürfnisse eingehen und entsprechend kundenorientierte Methoden, Seminare sowie Beratungsleistungen bereithalten.

Die REFA-Geschäftsbereiche Weiterbildung und Beratung

Die beiden Kernkompetenzen Weiterbildung und Beratung decken praktisch alle Fragen der Wertschöpfungskette eines Unternehmens ab und erstrecken sich auf sämtliche Gebiete der Betriebsorganisation für Industrie, Verwaltung und Gesundheitsmanagement.



REFA-Seminare werden immer in Zusammenarbeit mit Praktikern sowie Vertretern der Wissenschaft und der Tarifparteien konzipiert, systematisiert und weiterentwickelt. Für die Austragung eines Seminars müssen Lehrkräfte vorgängig ein spezielles Train-the-trainer-Programm durchlaufen. Im Angebot Weiterbildung lassen sich Einzelseminare wie ganze Ausbildungen für Fach- und Führungskräfte finden.



Die REFA-Beratung wird teilweise als Ergänzung von Weiterbildungsprogrammen genutzt – nämlich im Sinne von Coaching, um zunächst in Begleitung Gelerntes auch konsequent in der Praxis umzusetzen. Das eigentliche Consulting von REFA ist je nach Situation auf Klein- wie auf Großprojekte rund um Optimierungen von Organisation und Prozessen ausgerichtet. Mit einem Berater-Team von bundesweit rund 150 Experten kann REFA auch komplexe Mandate übernehmen und erfolgsorientiert durchführen. Bei außerordentlichen Aufträgen (bzgl. Thema, Umfang, Spezialisierungsgrad) lassen sich zudem die erforderlichen Kapazitäten kurzfristig über unser internationales Netzwerk bereitstellen.

Das Weiterbildungs- und Beratungsangebot richtet sich erfahrungsgemäß an sowohl kleine und mittelgroße Unternehmen wie aber auch an Großbetriebe und multinationale Konzerne.

Die REFA-Methodologie

Die REFA-Methodologie umfasst das traditionelle und laufend gepflegte Kernwissen von REFA. Die Kernmethoden sind auf die Optimierung von Arbeitsprozessen sowie auf die Ermittlung und Auswertung von betrieblichen Daten ausgerichtet. Die einzelnen Methoden sind nicht nur isoliert einsetzbar, sondern ergänzen sich vielmehr. Bei Anwendung der Methoden und Werkzeuge gemäß der REFA-Methodologie wird die systematische und ganzheitliche Betrachtung der Arbeitsprozesse ermöglicht, so dass sich die gesamte Wertschöpfungskette einer Organisation analysieren und optimieren lässt.

Die Besonderheit der REFA-Methodologie ist ihre tarifpolitische Neutralität. Vor der Veröffentlichung einer Methode werden stets die Inhalte von der Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände (BDA) und dem Deutschen Gewerkschaftsbund (DGB) geprüft.

REFA-International



Mit REFA-International bietet der Verband Weiterbildung und Beratung auch weltweit an. Diese Geschäftstätigkeit "ohne Grenzen" erfolgt über zertifizierte Partner vor Ort oder direkt ab Standort Deutschland. Dabei kann REFA die jeweiligen lokalen Gegebenheiten dank weitläufiger Netzwerke jederzeit umfassend berücksichtigen.

Zu den internationalen Kundenkreisen von REFA gehören Unternehmen und Organisationen aus praktisch allen Branchen und Wirtschaftssektoren. Ihr Ziel ist in der Regel: weltweit mit gleichen Methoden arbeiten sowie Wissens- und Erfahrungsaustausch ihrer Fachleute dank "einer Sprache" auch grenzüberschreitend voll nutzen.